

2015/11/13

曲阜師範大学
交換留学現地レポート

国際文化学科 3 年 13011006 伊東万里子

11 月 11 日の独身の日における中国企業の戦略

11 月 11 日は、中国では「単身の日」「独身の日」（中国語で光棍節）とされ有名である。今回は、11 月 11 日が中国ではどのようなことを行う日であるのかと、その理由を考察していく。考察内容は以下の 3 点である。

- 1、11 月 11 日「独身の日」とは
- 2、「独身の日」に行われること
- 3、「独身の日」に行われるネット通販戦略から考察する

1、11 月 11 日「独身の日」とは

11 月 11 日と言えば、日本では、江崎グリコ株式会社（以下江崎グリコ）の「ポッキー&プリッツの日」が有名である。この「ポッキー&プリッツの日」の日は、江崎グリコがスティック状菓子の代表的な存在であるポッキーとプリッツを、その形が数字の「1」に似ていることから平成 11 年 11 月 11 日の「1」が 6 個並ぶめでたい日にスタートしたものである。また、この「ポッキー&プリッツの日」は、日本記念日協会加瀬清志代表の認定を受けている【注1】。

その 11 月 11 日は、先述したように、ここ中国では「独身の日」とされている。これは、「1」が独り身を表すことから由来するもので、1990 年代に南京市の学生の間で始まったと言われている【注2】。11 が二つある日ということから、「双十一（ダブルの 11 の意）」とも言われる。それが中国大陸全体へ広まり現在に至る。

2、「独身の日」に行われること

この独身の日は主に二つの意味がある。まず一つ目は、独身同士が集まり、お互いを慰めあう日という意味がある。ここで言う「独身」とは、未婚の意味と恋人など、特定の相手がいない意味を表す。この日に、お互いを慰めあうという意味で、独り身同士が集まり、一緒に食事をしたり、お酒を飲んだりして楽しむ。韓国で言う「ブラックデー」のような意味合いがある【注3】。

そこから派生して、お見合いイベントを開催する企業も少なくない。中国内には、1 億 8

千万人の未婚人口がおり、男女間格差が拡大し続けている。そのため、この「独身の日」に合わせて、数万人の独身男女が開催されるお見合いイベントに集まった【注4】。また、近年流行しているのは、独身ではなくなるという意味から、この日に結婚をすることである。

そして二つ目は、独り身の人々が一人で自分のために買い物を楽しむということで、2009年から、中国の最大手インターネット通販企業「アリババ集団」が始めたイベントである。この二つ目の方が今では定着している。この日には各インターネットショップがあらゆる商品を大幅値下げする日である。この商業戦略で、今年2015年、中国のインターネット通販最大手のアリババ集団が1日で売上912億元（約1兆7000億円）を達成し、昨年の記録の60%増を記録したと報道された【注5】。アリババ集団によると、最初の1時間の売り上げは39億ドル（約4800億円）で昨年の倍近いペースであった。24時間で終わる特売の開始から10時間で、売り上げは78億6000万ドルに達し、昨年の93億ドルの記録を上回る勢いという。当初は、独身の人々をターゲットにしたセールだったが、ここ数年は対象も拡大し、11日だけで通常の8か月分に相当する売り上げを見込んでいる企業もあるという【注6】。

3、「独身の日」に行われるネット通販戦略から考察する

中国では、インターネット通販を利用する人数は3億人を超えているとされていて、若者を中心に取引は年々拡大している。また、中国農村部でもネット商店は活況にあると言われており、中国国内のオンラインショップ700万店の内22%以上が、登録地が農村部である。中国政府によると、2014年1年間のインターネット通販の売り上げは2兆7898億人民元（日本円でおおよそ54兆円）。今年2015年1月から9月までの売り上げも2兆5914億人民元（日本円でおおよそ50兆円）と、去年の同じ時期より36.2%増えていると報じられた【注7】。

若者たちが、11月11日0時00分の特売セールのために夜更かしをし、また、この日以降一カ月弱の間、宅配業者は毎日大量の商品を取引することが社会現象となっている。

農村部から都市部への労働力流出が深刻な問題となっている中、遠隔地でも収入が得られるインターネット通販ビジネスは、農村部からの人口流出を緩和する可能性がある。また、中国の急速な都市化の負担が軽減される可能性もあり、経済バランスを取り戻すきっかけとなるとも言える。インターネット通販は広大な中国大陸だからこそ、こんなにも広がりを見せているのかもしれない。

今年日本では、「Yahoo!Japan」「ファミリーマート」「ソフトバンク」「TSUTAYA」が集まり、11月11日を「いい買い物の日」としてキャンペーンを行っていた。これは日本で爆買いをする中国人にも受け入れやすいキャンペーンだと考える。日本人にとっても、ハロウィンが終わり、クリスマスにもまだ時間がある、この時期だからこそ購買意欲をそそるものだと考える。Yahoo!Japan公式ホームページには、「11月11日が、いつかみなさまから「い

い買い物の日」と呼ばれますように」と書かれてある【注8】。今年から始まったこのイベントも、今後中国で成功しているイベントのように、日本で定着する日も遠くないのかもしれない。

【注】

- 1、江崎グリコ株式会社「こんな記念日知ってる？～ポッキー&プリッツの日～」
2015/11/14 閲覧 <http://www.glico.co.jp/info/kinenbi/1111.html>
- 2、11月11日は何の日？ 2015/11/14 閲覧
<http://www.hirogin.co.jp/lib/kaigai/shanghai/report/s1112.pdf#search='11%E6%9C%8811%E6%97%A5+%E4%B8%AD%E5%9B%BD'>
- 3、「ブラックデー」とは、2月14日のバレンタインデー、3月14日のホワイトデーのイベントの一つも参加しなかった人、つまり恋人や特定の人がない者が4月14日に集まり、一緒にジャージャー麺を食べる日として韓国内で定着している。
- 4、IPS Japan「中国 | 独身者のお見合いパーティーは益々必要となるだろう」2015/11/15
閲覧 <http://www.ips-japan.net/index.php/region/asia-pacific/575-china-will-need-many-more-singles-parties-2>
- 5、BBC News Japan「中国「独身の日」商戦でアリババが1日で1兆7000億円の売り上げ」2015/11/15 閲覧 <http://www.bbc.com/japanese/34784513>
- 6、東洋経済 ONLINE「12分で1900億円！中国で「爆買い」セール」2015/11/15 閲覧
<http://toyokeizai.net/articles/-/92192>
- 7、NHK NEWS Web「中国「独身の日」ネット通販サイトで大バーゲン」2015/11/15 閲覧
<http://www3.nhk.or.jp/news/html/20151111/k10010301611000.html>
- 8、Yahoo!JapanHP「いい買い物の日とは」2015/11/15 閲覧
<http://kaimono.yahoo.co.jp/about>

<参考文献>

- 1、百度百家「阿里制造春运式拥堵，双十一慢递是无解命题」2015/11/14 閲覧
<http://liuhuafang.baijia.baidu.com/article/227347>
- 2、日本経済新聞「アリババ、1日でネット通販1兆800億円 「独身の日」」2015/11/14
閲覧 http://www.nikkei.com/article/DGXLASGM11H5J_S4A111C1EAF000/